

Communiqué de presse, Luxembourg, le 8 juin 2022

CURE
INTELLIGENCE

CURE Intelligence et l'École de Commerce et de Gestion – School of Business and Management Luxembourg (ECG) lancent une enquête sur l'utilisation des réseaux sociaux par les « natifs du numérique »

CURE S.A.
3, Schaffmill
L-6778 Grevenmacher

T: +352 267 45 54 41
M: contact@pr.cure-intelligence.com
www.cure-intelligence.com

En coopération avec l'École de Commerce et de Gestion Luxembourg – School of Business and Management (ECG), CURE Intelligence a développé une enquête intitulée « Les médias sociaux au Luxembourg. Comment les 'natifs du numérique' utilisent le web social ». Du 8 juin jusqu'au début des vacances d'été, les jeunes Luxembourgeois sont invités à participer à l'enquête dont les résultats seront présentés cet automne.



ecg école de commerce
et de gestion
school of business
and management
luxembourg

CURE
INTELLIGENCE

LES MÉDIAS SOCIAUX AU LUXEMBOURG

COMMENT LES 'NATIFS DU NUMÉRIQUE' UTILISENT LE WEB SOCIAL

L'utilisation des médias sociaux fait partie intégrante de notre quotidien et la génération née après 1997, les « digital natives », a grandi dans une société qui agit en ligne 24 heures sur 24. Il existe de nombreuses études sur l'utilisation des médias sociaux, mais un tel projet n'a pas

encore été réalisé sous cette forme au Grand-Duché de Luxembourg. CURE Intelligence a conçu, en collaboration avec des étudiants et des enseignants de ECG, une enquête en ligne visant à mieux connaître les préférences et les habitudes des jeunes Luxembourgeois en matière de médias sociaux. L'enquête débutera le 8 juin et durera jusqu'au 15 juillet 2022, début des vacances d'été. Les personnes âgées de 15 à 25 ans et vivant au Luxembourg serviront de base de données. Outre des questions sur le comportement d'utilisation, les plates-formes préférées, les besoins et les intentions, l'enquête aborde également des aspects tels que le cyberharcèlement.

« Un facteur de réussite important dans la collaboration entre CURE Intelligence et l'ECG est l'échange entre l'établissement d'enseignement et l'entreprise. Afin de concevoir l'enquête de la manière la plus attrayante possible, la participation du groupe cible lui-même, à savoir les étudiants de l'ECG, a été déterminante. Les idées élaborées au cours de différents ateliers ont été particulièrement précieuses et ont donné des impulsions qui auraient peut-être été négligées autrement. Pour les étudiants, le projet est une excellente occasion d'acquérir une expérience professionnelle pratique dans le domaine des études d'opinion", explique Marisa Fassbender, responsable du marketing chez CURE Intelligence.

« En tant que Sustainable Entrepreneurial School, il est important pour l'ECG d'entretenir une étroite collaboration entre l'école et les entreprises, afin de pouvoir encore mieux initier les étudiants au monde du travail qui les attend. Ces premières expériences, qui sont approfondies au niveau des obligations scolaires, ouvrent souvent des possibilités insoupçonnées lors de la recherche d'un emploi. La collaboration avec CURE Intelligence est très importante pour nos étudiants de la section marketing, car elle leur permet de découvrir une technique de travail professionnelle. Ce projet leur permet de combiner leurs connaissances théoriques avec une expérience pratique », explique Joseph Britz, directeur de l'ECG.

Après une évaluation de l'enquête au cours des mois d'été, les résultats seront présentés au début de la nouvelle année scolaire en septembre 2022. Nous vous invitons à participer à l'enquête : <https://ecgsbm.limesurvey.net/492776?lang=fr>

À propos d'École de Commerce et de Gestion Luxembourg



L'École de Commerce et de Gestion – School of Business and Management (ECG) est une école unique au Luxembourg par son offre scolaire et ses hautes compétences dans le domaine économique et social. Elle est en permanente évolution et riche d'une expérience de plus de 50 ans, dont plus de 30 ans dans l'enseignement supérieur.

Ouverte sur le monde économique, l'ECG est à la fois un lieu d'acquisition de connaissances et de compétences, mais également un lieu d'apprentissage des responsabilités citoyennes et de développement de la personnalité.

L'ECG recherche l'excellence dans le domaine administratif et commercial, en coopération avec le monde économique et l'entrepreneuriat. Elle s'est adaptée aux exigences du temps en diversifiant les approches et les méthodes pédagogiques (p.ex. classes avec cours de mise à niveau), les formes de soutien (appui, orientation) et d'accompagnement (tutorat, stages). L'école a l'ambition d'amener ses élèves et étudiants vers la réalisation de leurs projets de formation, soutenant et encourageant efforts, progrès et réussites. Elle est résolument orientée vers l'avenir en préservant les vertus du passé et en recherchant des écoles et des entreprises partenaires qui permettent l'ouverture de fenêtres vers l'Europe et le monde.

Pour plus d'informations,
Consultez notre site web : www.ecg.lu
Ou contactez-nous sur : info@ecg.lu

À propos de CURE Intelligence

CURE Intelligence est une société fondée en 2009 dans le domaine de la veille médiatique et d'analyse de data intelligence, de communication et de marketing sur les médias sociaux. CURE Intelligence aide ses clients à améliorer leur communication en combinant efficacement l'analytique et le marketing afin d'aboutir à une meilleure communication interne et externe. CURE Intelligence est une société anonyme dont le siège social se trouve à Grevenmacher, Luxembourg, avec une filiale à Cologne, Allemagne. CURE Intelligence travaille avec des clients de renommée internationale en Allemagne, au Luxembourg, au Brésil, au Canada et aux États-Unis.

Pour plus d'informations, consultez le site :
www.cure-intelligence.com

Veillez contacter notre responsable presse pour toutes demandes d'informations :

Karolin Anders
Manager Marketing & Communications
T: +352 267 45 54 37
M: contact@pr.cure-intelligence.com