

Compétences requises



La section GMM est destinée à des élèves dynamiques, curieux et qui aiment communiquer. Les candidats doivent également disposer de capacités de planification et d'organisation, ainsi que d'une aptitude à penser de façon innovatrice et créative. Ils doivent faire preuve d'un goût prononcé pour les défis, d'une dose de créativité et d'esprit ouvert afin d'imaginer des solutions adaptées aux défis posés. De bonnes compétences de rédaction, ainsi que de la communication orale sont indispensables.



21, rue Marguerite de Brabant
L-1254 Luxembourg
+352 26 04 50
info@ecg.lu
www.ecg.lu

Living
the future
today

Section Marketing Media Communication

2GMM et 1GMM

Une section de l'enseignement
secondaire général de l'ECG



Particularités

La section GMM prépare les élèves à la rédaction d'un mémoire de fin d'études secondaires.

Ce travail est réalisé en collaboration avec une entreprise du secteur. Un cours spécifique y est réservé aux recherches, méthodologies, procédures et informations pratiques relatives à la rédaction d'un tel dossier. Finalement, un examen écrit et une soutenance orale vont finaliser cet apprentissage très orienté vers la pratique.

Cette approche vise à combiner tous les savoirs acquis par les élèves en 2^e et 1^{re} GMM et à les utiliser dans une approche de « Problem based learning » pour mieux associer les éléments du cours à la pratique du métier.

En outre, des travaux de groupe, de petits défis de réalisation de campagnes en marketing et communication, la réalisation d'éléments graphiques comme affiches, annonces et flyers publicitaires se dérouleront tout au long des deux années.

Finalement, la section a également pour vocation de faire intervenir un bon nombre d'intervenants professionnels du métier afin de donner le meilleur insight pratique possible aux élèves.



Plus de renseignements sur les particularités et les branches enseignées.



Finalités

Le diplôme de fin d'études secondaires générales, section Marketing, Media, Communication, offre la possibilité d'intégrer :

- le marché du travail (agences de marketing et communication, service marketing et communication au sein d'une entreprise, ...)
- une école supérieure (BTS Gestionnaire en commerce et marketing, ...)
- une université

Professions envisagées

Cette formation prépare aux études supérieures en vue des professions suivantes :

- responsable marketing
- chargé d'études marketing
- chargé de projet événementiel
- directeur de la relation client
- social media manager
- attaché de presse