

Durée

2 ans (BAC+2)

ECTS

120

Conditions d'admission

- Diplôme de fin d'études secondaires classiques ou générales
- Diplôme de technicien, division administrative et commerciale (avec attestation de réussite des modules préparatoires donnant accès aux études supérieures)
- Les diplômes étrangers équivalents aux diplômes luxembourgeois mentionnés ci-dessus (certification « CEFR » : niveau B2 en français et niveau B1 en anglais)

Atouts des formations BTS à l'ECG

Guidance personnalisée

- Classes à effectifs réduits
- Tutorat

Entrepreneurial School

- Branche Entrepreneuriat
- Challenges

Caractère professionnalisant

- Stage de 18 semaines
- Projets pratiques
- Conférences et visites d'entreprise



21, rue Marguerite de Brabant

L-1254 Luxembourg

+352 26 04 50

info@ecg.lu

www.ecg.lu

Living
the future
today



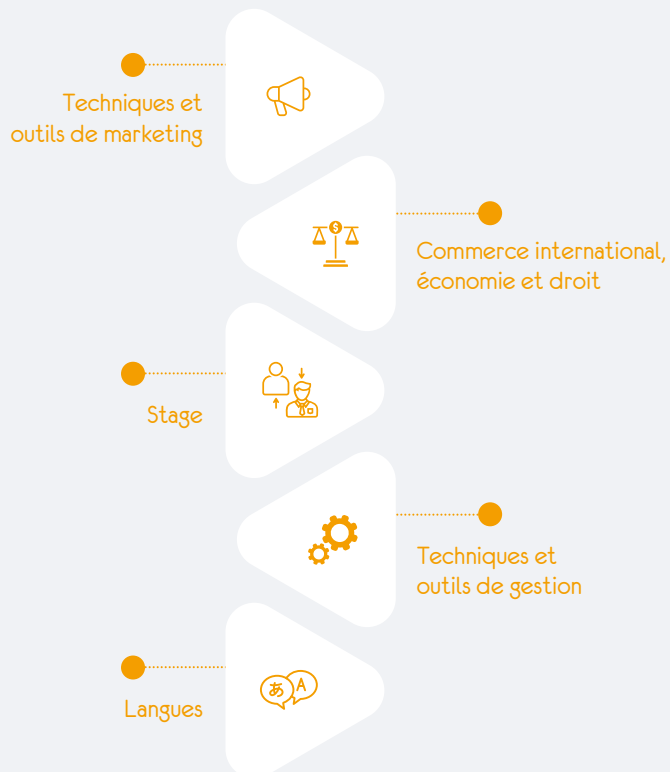
Gestionnaire en commerce et marketing

Brevet de technicien supérieur



Modules du BCM

La formation comporte les cinq modules suivants :



Les concepts théoriques enseignés sont placés dans un contexte économique et juridique luxembourgeois. Étant donné que le BTS est une formation professionnalisante, l'ECG a mis en place un stage de 18 semaines en vue de promouvoir le lien avec le monde du travail. Les étudiants concluent leur formation en réalisant et en présentant un projet individuel axé sur leur spécialité.

Plus d'informations sur les grilles et les programmes détaillés de cette formation.



Finalité de la formation

La formation permettra aux diplômés de :

- Pouvoir mettre en œuvre de bonnes connaissances dans le domaine de la gestion d'entreprise et du marketing
- Connaître les principales régulations du commerce international
- Pouvoir organiser, effectuer et analyser des études de marketing
- Maîtriser des concepts théoriques dans le contexte économique et juridique luxembourgeois

Perspectives professionnelles

Permet l'ouverture sur de nombreux secteurs auprès de toutes entreprises disposant des activités de marketing ou étant active dans le commerce national ou international.

- Délégué commercial
- Employé au service marketing
- Chargé de clientèle
- Employé d'une agence de communication
- Rédacteur responsable des campagnes de marketing ou publipostages en ligne