

bts

brevet de technicien  
supérieur

ecg  
luxembourg  
école de commerce  
et de gestion



**BTS**  
**Gestionnaire**  
**en commerce**  
**et marketing**

*Living the future today*



**L'Ecole de Commerce et de Gestion est le partenaire des jeunes bacheliers qui désirent parfaire leur formation secondaire ou secondaire technique par un enseignement supérieur dans le domaine administratif et commercial.**

Aujourd'hui, nous accueillons plus de 200 étudiants dans trois spécialités :

**Assistant de direction**

**Gestionnaire comptable et fiscal**

**Gestionnaire en commerce et marketing**

## OBJECTIFS GÉNÉRAUX

L'enseignement en BTS vise à développer les connaissances et les compétences générales et professionnelles requises pour endosser des responsabilités dans une entreprise du secteur privé ou au sein d'une administration. Il prépare des candidats polyvalents qui sont en mesure de s'intégrer dans l'entreprise et de travailler en équipe.



## PARTICULARITÉS DES ÉTUDES

Les étudiants sont regroupés en classes à effectif réduit. Bien encadrés et suivis par une équipe de professeurs pendant environ 30 heures par semaine, nos étudiants assistent à des cours théoriques et à des activités dirigées, participent à des visites en entreprise et à des conférences faites par des professionnels et réalisent des projets individuels et en groupe.

La promotion des étudiants se fait en fonction des résultats obtenus dans les différents cours et modules. Le contrôle des connaissances s'effectue en continu. L'obtention du BTS comporte l'acquisition de 120 crédits ECTS. Les effectifs réduits, le suivi des étudiants (par le système du tutorat) et un bon encadrement garantissent un taux de réussite élevé.

## FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Des séminaires de formation dirigés par des professeurs ou des intervenants externes sont organisés à l'attention des étudiants, en dehors des heures de cours. Ces séances de formation couvrent p.ex. les domaines des relations humaines, du marketing et autres et sont ciblés sur les formations des étudiants.

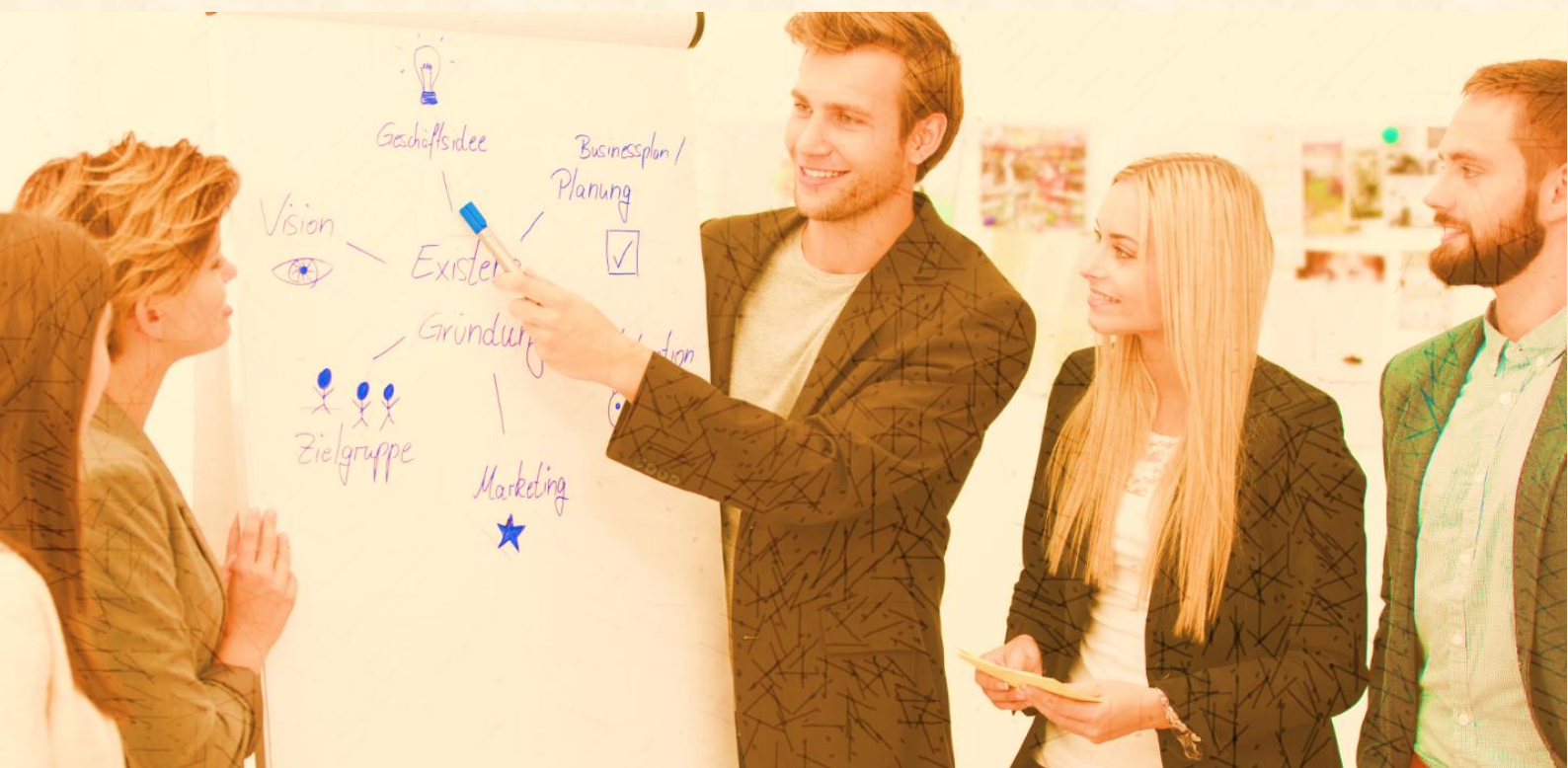
## BTS GESTIONNAIRE EN COMMERCE ET MARKETING

Le BTS Gestionnaire en commerce et marketing dispense une formation très large qui s'articule autour de quatre pôles centraux:

- marketing management,
- techniques et outils de gestion,
- culture générale économique et juridique,
- connaissances linguistiques (français et anglais).

Les concepts théoriques enseignés sont placés dans un contexte économique et juridique luxembourgeois. A côté de leurs cours, les étudiants font des travaux de recherche et de synthèse individuels et en groupe, travaux dont les résultats sont régulièrement présentés devant la classe.

Finalement le gestionnaire en commerce et marketing sera donc un employé polyvalent disposant d'une bonne culture générale et de bonnes connaissances dans le domaine de la gestion d'entreprise et du marketing. Il fera preuve de dynamisme, saura travailler de façon autonome et aura le sens de la négociation.





## UNE MULTITUDE D'EMPLOIS DANS DE NOMBREUX SECTEURS

Le gestionnaire en commerce et marketing pourra prioritairement trouver un emploi dans les petites et moyennes entreprises artisanales ou commerciales voire dans une administration. La panoplie des débouchés étant très large, citons, à titre d'exemple, quelques postes occupés actuellement par d'anciens étudiants : délégué commercial, employé au service marketing d'un grand garage, chargée de clientèle, employé auprès d'une agence de communication, employé de banque ou d'assurance...



## BTS GESTIONNAIRE EN COMMERCE ET MARKETING (GRILLE HORAIRE)

	Semestre cours	Crédits ECTS	Leçons de 50'	Leçons hebdo.
<b>Techniques et outils de marketing</b>				
Communication média et hors-média	1	2	34	2
Introduction au marketing	1	3	51	3
Statistiques	1	2	34	2
Techniques de présentation et de communication	1	2	34	2
Communication digitale	2	2	34	2
Études de marché 1	2	2	34	2
Force de vente	2	3	51	3
Marketing stratégique et marketing opérationnel	2	4	68	4
Création d'entreprise et plan d'affaire	3	3	51	3
Études de marché 2	3	2	34	2
Politiques, stratégies et tactiques du marketing	3	2	51	3
Tactiques et stratégies de communication	3	2	34	2
<b>Commerce international, économie et droit</b>				
Économie générale et actualité économique 1	1	2	34	2
Introduction générale au droit	1	2	34	2
Techniques du commerce international 1	1	3	51	3
Droit d'établissement et droit du travail	2	2	34	2
Économie générale et actualité économique 2	2	2	34	2
Techniques du commerce international 2	2	2	34	2
Droit de la concurrence et droit de la consommation	3	2	34	2
Économie générale et actualité économique 3	3	2	34	2
Pratiques du commerce international	3	2	34	2
Techniques du commerce international 3	3	2	51	3
<b>Techniques et outils de gestion</b>				
Cadre fiscal et comptable luxembourgeois	1	3	51	3
Gestion de projet	1	2	34	2
TIC 1 : l'environnement du PC et le traitement du texte	1	3	51	3
Analyse des comptes annuels et calcul de coûts	2	3	51	3
Technologies multimédia	2	2	51	3
TIC 2 : le tableur et les sites web	2	2	51	3
Mathématiques financières	3	2	34	2
Publication assistée par ordinateur	3	2	34	2
TIC 3 : les bases de données	3	3	51	3
<b>Langues</b>				
Anglais 1	1	3	51	3
Français 1	1	3	51	3
Anglais 2	2	3	51	3
Français 2	2	3	51	3
Anglais 3	3	3	51	3
Français 3	3	3	51	3
<b>Stage</b>				
Stage partie 1	4	5	140	40
Stage partie 2	4	5	140	40
Stage partie 3	4	20	400	40



## STAGE EN ENTREPRISE

Les études de BTS comprennent un stage long en entreprise : 17 semaines au quatrième semestre.



Les employeurs apprécient de recruter des jeunes diplômés déjà opérationnels et familiarisés avec le monde du travail.

Le stage se déroule au cours du quatrième semestre, qu'il occupe entièrement.

Il est organisé en trois parties : période d'observation et d'intégration, période de préparation de projet professionnel et de définition du sujet du travail de fin d'études, période de réalisation de projet professionnel et de rédaction du travail de fin d'études.

## CONDITIONS D'ADMISSION EN BTS

À l'École de Commerce et de Gestion toute admission en BTS se fait sur dossier. Les dossiers de candidature doivent être déposés en respectant la date limite publiée sur [www.ecg.lu](http://www.ecg.lu) sous BTS/Inscription.

Pour qu'un dossier puisse être pris en considération, le candidat devra être en possession d'un des diplômes suivants <sup>1</sup> :

- diplôme de fin d'études secondaires, toutes sections,
- diplôme de fin d'études secondaires techniques, toutes sections,
- diplôme de technicien, division administrative et commerciale<sup>2</sup>.

Au cas où le nombre de candidatures dépasse le nombre de places disponibles, il est procédé à un classement des candidats sur la base du dossier de candidature présenté. La participation à un entretien personnel ou à une (des) épreuve(s) pourra être exigée en vue de l'admission. Les dossiers de candidature sont examinés par une commission et les décisions sont communiquées aux candidats au plus tard quinze jours après la date limite d'inscription.



<sup>1</sup> où d'un diplôme étranger reconnu équivalent par le Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse

<sup>2</sup> des conditions spécifiques supplémentaires s'appliquent aux détenteurs d'un diplôme de technicien ou équivalent. Elles peuvent être consultées sur [www.ecg.lu](http://www.ecg.lu) sous BTS/Inscription.