

Grille Gestionnaire en commerce et marketing				
Cours	Semestre	ECTS	Leçons hebdo.	Leçons de 50'
Module Techniques et outils de marketing				
Communication média et hors-média	1	2	2	34
Introduction au marketing	1	3	3	51
Techniques de présentation et de communication	1	2	2	34
Communication digitale	2	2	2	34
Études de marché 1	2	2	2	34
Techniques de vente et de négociation	2	2	2	34
Marketing stratégique et marketing opérationnel	2	4	4	68
Études de marché 2	3	2	2	34
Politiques, stratégies et tactiques du marketing	3	3	3	51
Tactiques et stratégies de communication	3	2	2	34
Module Commerce international, économie et droit				
Économie générale et actualité économique 1	1	2	2	34
Introduction générale au droit	1	2	2	34
Techniques du commerce international 1	1	3	3	51
Droit du travail	2	2	2	34
Économie générale et actualité économique 2	2	2	2	34
Techniques du commerce international 2	2	2	2	34
Droit de la concurrence et droit de la consommation	3	2	2	34
Économie générale et actualité économique 3	3	2	2	34
Pratiques du commerce international	3	2	2	34
Techniques du commerce international 3	3	2	3	51
Module Techniques et outils de gestion				
Entrepreneuriat 1	1	2	2	34
Mathématiques commerciales	1	2	2	34
Cadre fiscal luxembourgeois	1	3	3	51
TIC 1 : L'environnement du PC et le traitement du texte	1	3	3	51
Entrepreneuriat 2	2	2	2	34
Analyse des comptes annuels	2	2	2	34
Technologies multimédia	2	2	3	51
TIC 2 : Le tableur	2	2	3	51
Entrepreneuriat 3	3	2	2	34
Statistiques	3	2	2	34
Publication assistée par ordinateur	3	2	2	34
TIC 3 : Les bases de données	3	3	3	51
Module Langues				
Anglais 1	1	3	3	51
Français 1	1	3	3	51
Anglais 2	2	3	3	51
Français 2	2	3	3	51
Anglais 3	3	3	3	51
Français 3	3	3	3	51
Module Stage				
Stage partie 1	4	5	40	160
Stage partie 2	4	20	40	400
Stage partie 3	4	5	40	160